

Machiavelli, la Svizzera e Dubai

Gianluca Marano, Ceo di Sva Group, spiega nuove esperienze imprenditoriali



GIANLUCA MARANO

“**P**orto Machiavelli a Dubai”. Per fare business e impresa. Perché la ricerca di finanziamenti e il giusto approccio all'internazionalizzazione sono due fattori cruciali per vincere il timore di affrontare nuovi mercati.

Gianluca Marano, Ceo di Sva Group, aiuta le imprese ad aprirsi ai mercati esteri e stimola gli imprenditori a superare i confini, mentali ancora prima che territoriali.

Nel suo libro, “Uomini oltre la frontiera”, uscito nel 2018 edito da Fausto Lupetti Editore, ha raccontato proprio questo attraverso storie di successo, di imprenditori italiani che grazie a lui hanno conquistato Dubai. Ora, con la sua seconda pubblicazione, “Machiavelli, la Svizzera e Dubai”, racconta come andare oltre, spingendo ancora più in alto l'asticella attraverso le possibilità di accesso al credito per le aziende italiane che vogliono internazionalizzarsi e di contatto con la rete istituzionale araba, per un approccio diretto mirato ad alzare il livello del business. La prima vera grande novità del 2020 di Sva Group riguarda un fondo per l'internazionalizzazione, in partnership con una banca italiana, per le Pmi che si apriranno al mercato emiratino in vista di Expo 2020. Perché uscire dal proprio recinto non è una passeggiata: occorrono criterio, una guida esperta e anche una base economica adeguata all'investimento. Fa il resto l'alchemico triangolo Italia-Svizzera-Emirati Arabi che Marano è riuscito a creare. “L'Italia è certamente un Paese creativo ma poco o nulla efficiente, mentre la Svizzera è decisamente più efficiente dell'Italia ma meno creativa. Gli Emirati Arabi Uniti puntano a diventare il luogo dell'eccellenza nel mondo, e l'eccellenza ha bisogno di creatività, altrimenti è solo efficienza. L'eccellenza, dunque, è creatività più efficienza. A me, italiano, pare chiaro perché ho scelto di avere la sede operativa in Svizzera e aprire una branch aziendale a Dubai” (cit. “Uomini oltre la frontiera”).

Il libro “Machiavelli, la Svizzera e Dubai” rilancia l'idea del triangolo

fornendo una nuova chiave di lettura in vista di Expo 2020, ospitata a Dubai a cavallo dell'anno fra il 550esimo della nascita di Machiavelli (2019) e il 50esimo anniversario dell'indipendenza degli EAU (2021). “Tutti si concentrano sul titolo generale di Expo, ‘Connecting minds, creating the future’, ma importanti sono soprattutto i sottotemi: mobility, opportunity, sustainability”, spiega il Ceo di Sva Group. “Sono interessato in particolare alla opportunity, intesa come ‘occasione’, perno fondamentale del pensiero machiavelliano a cui Expo dedica un padiglione”. Expo riprenderà proprio quella che Machiavelli chiamava “occasione” e che oggi potrebbe essere definita come “situazione condizionante”: l'uomo, anche geniale, per esprimere interamente la propria virtù, deve trovarsi in condizioni che gli permettano di mettere in atto le sue doti potenziali. L'azione umana, dunque, diventa sintesi di due momenti: la situazione storica e la virtù individuale, e solo il loro concorrere rende possibili certe azioni, e fa sì che il grande uomo si riveli. Ma non è l'unica coincidenza. Rileggendo lo stupore che Machiavelli 500 anni fa ebbe nei confronti della Svizzera appare come il medesimo sentimento che Marano ha provato la prima volta che ha conosciuto, e



THE HOTEL SHOW DUBAI 2018

conquistato, la nuova frontiera del globo: gli Emirati Arabi Uniti, Dubai in particolare. La vivacità economica, l'ottimismo come unica condizione dell'agire imprenditoriale e uno sguardo sempre rivolto al futuro hanno permeato - e cambiato per sempre - l'attività di Sva Group.



LO STAFF DI SVA GROUP INSIEME A TUYA MIARI E SALAH TAYLAK

Contagiare altri imprenditori con altrettanta energia non è più soltanto un lavoro, ma un modo di essere. E di vivere: “Machiavelli rappresenta un approccio italiano e strategico di connettersi con la mente del mondo. Perché in qualunque epoca tu possa vivere, ci sono dei momenti nella storia in cui bisogna capire dove andrà il mondo e quali saranno i mercati del futuro”.

Occorre dunque prevedere quali saranno i settori industriali che più interesseranno in futuro gli EAU e innalzare il livello del network a livello locale.

Per questo, in occasione di Expo 2020, Marano pubblicherà un volume congiunto tra operatori economici del triangolo economico Italia-Svizzera-Emirati Arabi ed esponenti del governo e delle istituzioni emiratine. L'investimento umano e professionale di Sva Group negli EAU non è più infatti soltanto commerciale, ma costituito da una rete politica e istituzionale di alto livello che muta ancora una volta gli scenari e alza il livello delle relazioni, delle opportunità, e dunque del business. ■